

ПРИЛОЖЕНИЕ №1 К ТЕХНИЧЕСКОМУ ЗАДАНИЮ

Тестовое задание по организации корпоративного мероприятия для сотрудников ХК «Авангард» и их семей - «Семейный фестиваль»

Блоки	Описание
ЧТО	Корпоративное мероприятие для сотрудников и семей сотрудников ХК «Авангард» «Семейный фестиваль»
ВСПОМОГАТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ	Познакомиться со структурой, задачами клуба можно на сайтах Клуба https://www.hawk.ru/ и Академии https://academy.hawk.ru/
ДАТЫ	18 августа 2024 года
КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ	1. Сотрудники клуба, до 600 гостей. 2. Члены семей сотрудников (дети, супруги), до 400 человек.
ФОРМАТ	Основное мероприятие: формат семейного летнего фестиваля в парке, участвуют сотрудники клуба и члены их семей. Мы предполагаем, что это мог бы быть похожий по формату на VK Fest праздник, содержащий: <ul style="list-style-type: none">• Развлечения и отдельные локации для детей в возрасте от 6 до 16 лет• Активности для взрослых: лекции, мастер-классы, спорт, игры и т.п.• Услуги питания• Оформление пространства парка в айдентике мероприятия• Звуковое, световое и теле-оборудование• Хостес и аниматоры, другой персонал• Работа ведущего, конкурсы на основной сцене• Музыкальное сопровождение: диджей, кавер-группы и т.п.
ПЛОЩАДКА	Предлагается площадка для мероприятия: «Парк на Королёва», г. Омск, пр. Королева, 20
ЦЕЛЬ	Цели-ориентиры для предложения по программе: <ol style="list-style-type: none">1. Создание атмосферы общего праздника и единения самых разных подразделений Клуба2. Продвижение семейных ценностей, мы объединяем людей через семью.3. Задача мероприятия – дать необходимый эмоциональный заряд перед стартом хоккейного сезона.4. Фестиваль должен стать традицией начинать сезон с яркого летнего и мотивирующего мероприятия.5. Повышение лояльности сотрудников.

<p>НАЗВАНИЕ, КОНЦЕПЦИЯ</p>	<p>Вам необходимо предложить название и айдентику для мероприятия. Оно должно отражать и спортивный азарт и эмоциональный заряд, и летнее настроение, и многообразие личностей сотрудников и отражать корпоративные ценности.</p> <p>Фестиваль будет проводиться впервые в Клубе. Главная его цель: дать сотрудникам возможность отдохнуть, провести время с семьей и получить эмоциональный заряд на новый сезон. Смысловое наполнение для нас так же важно, как и развлекательное.</p>
<p>ПИТАНИЕ</p>	<p>Необходимо обеспечить питание всех участников. Предлагаем подготовить меню исходя из следующих вводных:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Питание по купонам: у каждого человека есть купон на стрит-фуд, на обед, на десерт/фрукты/мороженое, на напиток. 2. Детская зона отдельно, детское меню 3. Вода в свободном доступе
<p>ЗАДАЧИ АГЕНТСТВА ПО РАЗРАБОТКЕ</p>	<p>1. Основное мероприятие: Обязательные элементы программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Велком и фотозона • Развлекательные активности для детей и взрослых • Работа сцены и ведущего • Музыкальное сопровождение • Объединяющая мероприятие механика достижения цели (например, все собирают какие-то атрибуты и складывают их в общее пространство, пазл и т.п.) • Питание <p>Персонал:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Фотографы и видеооператоры • Ведущий мероприятия • Аниматоры для детей и активностей • Диджей, музыкальная группа • Ваш менеджмент <p>2. Визуальный стиль:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Разработать кей-визуал мероприятия. • Предложить в соответствии с вашей концепцией визуалы для заставок на медиаэкран, брендрование подарков и сувениров, купонов на питание, бейджей или браслетов гостя и т.д. <p>1) Техническое оснащение и сопровождение мероприятия оказывает утвержденный подрядчик Клуба. Контрагент берет на себя 100% взаимодействия с подрядчиком с точки зрения организации всего необходимого технического обеспечения. Клуб оплачивает услуги подрядчика напрямую без участия контрагента.</p> <p>2) Сувенирная продукция и подарки</p> <ul style="list-style-type: none"> • Предложить опционально небольшой памятный подарок каждому гостю • Можно предложить опционально велком-пак гостя

СОСТАВ ТЕСТОВОГО ЗАДАНИЯ	<ol style="list-style-type: none">1. Краткая презентация (до 10 слайдов) с предложением по концепции, примерному визуалу, активностям по вышеуказанным обязательным и опциональным блокам;2. Смета мероприятия в двух видах: формат excel-таблицы и сканированный документ в формате pdf с подписью и печатью, с указанием позиций по блокам, агентской комиссии, наличием или отсутствием НДС.
БЮДЖЕТ	До 5 000 000 рублей 00 копеек без НДС

Руководитель направления по внутренним коммуникациям и корпоративной культуре



Копытина К.И.