

**УТВЕРЖДАЮ:**

ООО «ХК «Авангард»

Начальник управления маркетинга и развития бренда

Аистова Г.А.

подпись

Ф.И.О.

«5» июля 2024 г.

### ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

## На оказание услуг по разработке креативной концепции сезона 2024/25 и дизайна клубного транспорта для Хоккейного Клуба «Авангард»

#### 1. ПРЕДМЕТ ЗАКУПКИ:

Оказание услуг по разработке креативной концепции сезона 2024/25 и дизайна клубного транспорта для Хоккейного Клуба «Авангард»

#### 2. МЕСТО ОКАЗАНИЯ УСЛУГ:

По месту нахождения Исполнителя

#### 3. СРОК И УСЛОВИЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ:

Наименование услуг	Сроки оказания услуг	Ответственный
Документ «Креативная концепция ХК «Авангард» в сезоне 2024/25» (PDF и редактируемая версия документа)	С момента заключения договора по 23.08.2024г. Срок на доработку – не более 30 дней	Исполнитель
Документ «Разработка шаблонов графики оформления фото, видео профайлы на медиаповерхности»	С момента заключения договора по 23.08.2024г. Срок на доработку – не более 30 дней	Исполнитель
Документ «Разработка дизайна клубного транспорта» (PDF и редактируемая версия документа)	С момента заключения договора по 23.08.2024г. Срок на доработку – не более 30 дней	Исполнитель
Документ «Разработка дизайна email-шаблона» (Редактируемая версия документа)	С момента заключения договора по 23.08.2024г. Срок на доработку – не более 30 дней	Исполнитель

#### 4. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ОПЛАТЫ:

- ✓ Аванс в размере 50% от стоимости услуг в течение 10 (десяти) банковских дней с момента заключения договора.
- ✓ Оставшаяся часть производится по факту оказания услуг в течение 10 (десяти) банковских дней с момента подписания соответствующего акта сдачи-приемки оказанных услуг.

#### 5. ПЕРИОД ФИКСАЦИИ ЦЕН:

Цены, указанные в коммерческом предложении, фиксируются и не подлежат изменению в течение срока действия договора.

#### **6. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА:**

Договор вступает в силу с момента заключения и действует до полного исполнения Сторонами обязательств по договору. Заказчик заключает с Исполнителем договор на общий объем услуг.

#### **7. ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ УСЛУГ**

- Разработка креативной концепции ХК «Авангард» в сезоне 2024/25 и передача рабочих файлов
- Разработка шаблонов графики оформления фото, видео профайлы на медиаповерхности
- Разработка дизайна клубного транспорта и передача рабочих файлов
- Разработка email-шаблона и передача рабочих файлов

По согласованию с Заказчиком допускается возможность привлечения субподрядчиков / соисполнителей для оказания услуг. Целесообразность привлечения субподрядчиков / соисполнителей, равно как и объемы услуг, оказываемых субподрядчиками / соисполнителями, определяются Исполнителем самостоятельно, а также оплата услуг третьих лиц осуществляется Исполнителем. Возможный объем работ, передаваемых на субподряд, не может превышать **30% от общего объема работ по договору.**

#### **8. ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕТЕНДЕНТАМ:**

- Возраст организации – не менее 3 (трех) лет;
- Наличие опыта оказания аналогичных услуг для спортивных клубов/спортивных Федераций/спортивных лиг и других крупных международных, федеральных компаний - не менее 5 (пяти) проектов в области маркетинга и коммерции в течение последних 3 (трех) лет (при наличии приложить рекомендательные письма, благодарственные письма, грамоты).
- Разработка креативной идеи концепции сезона в соответствии с Приложениями № 1, 2, 3 к Техническому заданию.

#### **9. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ:**

1. Креативная идея концепции сезона;
2. Портфолио выполненных работ;
3. Стоимость Предложения.

#### **10. ГАРАНТИЙНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА:**


Не менее 1 месяца с момента предоставления услуг, Исполнитель должен устранить все недостатки по документам со стороны Заказчика с момента извещения Стороной договора.

#### **Приложения к Техническому заданию:**

1. Приложение №1 «Требования к содержанию услуг»
2. Приложение №2 «Бриф сезона 2024/25»
3. Приложение №3 «Бриф на email»

#### **Инициатор закупки:**

Начальник управления маркетинга и развития бренда

 /Аистова Г.А./

**Исполнитель:** менеджер по маркетингу

 /Бондарь А.В./

## 1. ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ УСЛУГ

### 1.1 Графический стиль сезона 2024/25. Разработка guideline

- Разработка коммуникационной стратегии и креативной концепции ХК "Авангард" на примере основных графических элементов
- Разработка принципов реализации идей в коммуникации ХК "Авангард" на основе эскизов кей-визуала и примеров использования основного графического элемента
- Разработка дизайн-макетов на основании утвержденных эскизов:
  - «Презентация команды сезона 2024/25» (Форматы: пост 1080x1350, горизонт 1920x1080, сторис 1080x1920)
  - «Матч открытия сезона 2024/25» (Форматы: пост 1080x1350, горизонт 1920x1080, сторис 1080x1920)

### 1.2 Шаблоны оформления

- **сопровождения матча:** единый шаблон пак узоров, активных и фоновых паттернов, субэлементов и плашек, построенных в согласии с логотипом и фирстилем, шрифты. Формат: горизонталь, вертикаль
- **вне игрового дня:** единый шаблон пак узоров, активных и фоновых паттернов, субэлементов и плашек, построенных в согласии с логотипом и фирстилем, шрифты. Формат: горизонталь, вертикаль
- универсальный шаблон. Взаимодействие медиа-поверхностей куба: основная грань куба, фасция, медиа-кольцо, верхнее кольцо, угловые экраны.  
**Результат работ:** передача исходного материала
- Статичный профайл - универсальный шаблон.  
**Результат работ:** передача исходного файла.

## 2. Разработка дизайна клубного транспорта

- Разработка дизайн-макета для оформления клубного автобуса для основной команды (MERCEDES BENZ TOURISMO)

## 3. Разработка дизайна email-шаблона

- Разработка дизайна изображений для блоков мастер-шаблона на основе графического стиля и креативной концепции сезона 2024/25 и требований, указанных в Приложении №2 «Бриф на email»  
**Результат работ:** передача разработанных изображений в figma
- Разработка дизайна изображений для емейл рассылок (welcome, день рождения, опрос) на основе требований, указанных в Приложении №2 «Бриф на email»  
**Результат работ:** передача разработанных изображений в figma

## 2.ТРЕБОВАНИЯ К ЗАЩИТЕ ИНФОРМАЦИИ


В случае необходимости передачи в рамках заключенного Договора конфиденциальной информации Стороны обязуются заключить соглашение о конфиденциальности.

## 3. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ

Исполнитель вправе разместить рекламу одного привлечённого партнера, а именно продукт плейсмент (бренд партнёра согласовывается с Заказчиком) в разрабатываемых рекламных материалах и дизайн-макетах для сопровождения матч-дея, социальных сетей и прочих материалов.

### Инициатор закупки:

Начальник управления по развитию бренда

  
/Аистова Г.А/

Исполнитель: менеджер по маркетингу

  
/Бондарь А.В./