


УТВЕРЖДАЮ:

Ассоциация «ХК «Авангард»

 Директор Хоккейной Академии
К.С. Алексеев

ПОДПИСЬ

Ф.И.О.

«30» октября 2024 г.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на выполнение работ по брендированию хоккейных бортов, изготовлению и монтажу элементов брендирования фасадов модульных блок-разделок на объектах массового хоккея

- 1. ПРЕДМЕТ ЗАКУПКИ:** Выполнение работ по брендированию хоккейных бортов, изготовлению и монтажу элементов брендирования фасадов модульных блок-разделок на объектах массового хоккея.
- 2. МЕСТО ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ:** 28 объект, расположенных по адресам:
 - СОШ № 23 – ул. 24-я Северная, 216;
 - Гимназия № 26 – Лесной проезд, 5;
 - СОШ № 30 – ул. 22 Партсъезда, 19;
 - Гимназия № 43 – ул. Кирова, 7А;
 - СОШ № 47 – ул. Ватутина, 13/1;
 - СОШ № 55 – ул. Мельничная, 4;
 - Лицей № 66 – Красный Путь, 22А**;
 - СОШ № 82 – ул. Волкова, 5Б;
 - СОШ № 97 – ул. Володарского, 74;
 - СОШ № 108 – ул. Моторная, 9;
 - СОШ № 113 – ул. 18-я Северная, 91;
 - СОШ № 114 – ул. 19-я Марьяновская, 40А;
 - Гимназия № 115 – ул. Циолковского, 1;
 - СОШ № 116 – ул. 6-я Ремесленная, 13;
 - СОШ № 24 – Бульвар Архитекторов, 13/2;
 - Гимназия № 75 – ул. В. Иванова, 5;
 - СОШ № 120 – Проспект Менделеева, 32В;
 - Лицей № 145 – ул. 12 Декабря, 114;
 - Гимназия № 147 – ул. Добролюбова, 22;
 - Колледж профессиональных технологий – ул. Дианова, 33;
 - СОШ № 27 – ул. 3-я Кордная, 25А;
 - СОШ № 31 – ул. Романенко, 15А;
 - Гимназия № 84 – Проспект Культуры, 15А*;
 - Стадион «Авангард» - 25 лет Октября, 6;
 - ДЮЦ «Смена» - Проспект Мира, 96Б*;
 - СОШ № 1 – ул. Лермонтова, 131**;
 - Омское специальное учебно-воспитательное учреждение закрытого типа» - ул. 7-я ремесленная, 77Б;
 - ЛДС им. Л. Киселева – 70 лет Октября, 8/1*.

**без брендирования хоккейных бортов;*

***без брендирования модульной блок-раздевалки*

3. СРОК ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ: Не более 60 (шестидесяти) календарных дней с даты перечисления предоплаты на расчетный счет Подрядчика.

4. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ОПЛАТЫ:

- Предоплата в размере не более 50% цены договора на основании выставленного счета в течение 7 (семи) рабочих дней с даты заключения Договора;
- Окончательный расчет по факту выполнения работ в полном объеме в течение 7 (семи) рабочих дней со дня подписания актов выполненных работ и иных подтверждающих документов;
- Стоимость договора включает в себя все работы и затраты Подрядчика, которые могут возникнуть при выполнении обязательств по договору, в том числе, но не ограничиваясь:
 - стоимость материалов и оборудования, необходимых для выполнения обязательств по договору;
 - подготовка поверхностей к нанесению элементов брендирования;
 - стоимость устройства временных сооружений и приспособлений, необходимых для выполнения обязательств по договору;
 - расходы Подрядчика по устранению дефектов и недостатков, за которые Подрядчик несет ответственность согласно действующему законодательству РФ и Договору, а также в период гарантийного срока;
 - затраты на изготовление, погрузку/разгрузку, доставку, сборку, монтаж/демонтаж, уборку мусора;
 - прочие расходы, таможенные пошлины, налоги, уплаченные или подлежащие уплате и другие обязательные платежи;
 - непредвиденные работы и затраты.

5. ПЕРИОД ФИКСАЦИИ ЦЕН: Цены, указанные в коммерческом предложении, фиксируются и не подлежат изменению в течение срока действия договора.

6. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА: С даты заключения договора до полного исполнения Сторонами обязательств по договору.

7. ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ РАБОТ:

- Перед выполнением работ на фасадах модульных блок-раздевалок необходимо провести демонтаж бывших в эксплуатации логотипов макетов/конструкций из пластика и удалить старый верхний слой конструкции из самоклеящейся пленки;
- Перед выполнением работ по брендированию хоккейных бортов, при необходимости, удаляются и/или стираются Подрядчиком старые логотипы/нанесения/визуализации, выполненные художественно-графической краской;
- Выполняемые работы на объектах массового хоккея должны соответствовать предоставленным Заказчиком Подрядчику дизайн-макетам;
- Выполняемые работы должны соответствовать требованиям действующих строительных норм, правил, экологических, санитарно-гигиенических, противопожарных и иных нормативных документов, обязательных при выполнении работ, соответствующих настоящему Техническому заданию, включая, но не ограничиваясь:

- Федеральный закон от 22.07.2008 № 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности»;
- Правила противопожарного режима в Российской Федерации, утв. Постановлением Правительства РФ от 16.09.2020 № 1479;
- СП 112.13330.2011 «Пожарная безопасность зданий и сооружений»;
- СП 118.13330.2022 «Общественные здания и сооружения»;
- Федеральный закон от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;
- В соответствии со статьей 7 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» если на работы законодательством Российской Федерации установлены обязательные требования, обеспечивающие их безопасность для жизни, здоровья потребителя, окружающей среды и предотвращение причинения вреда имуществу потребителя, соответствие работ указанным требованиям подлежит обязательному подтверждению в порядке, предусмотренном законом и иными правовыми актами;
- Обязательное выполнение необходимых мероприятий по технике безопасности в соответствии со строительными нормами и правилами Российской Федерации;
- При производстве работ следует строго соблюдать мероприятия по сохранению существующих сооружений и коммуникаций, и условия, предписанные Заказчиком;
- Все данные, указанные в настоящем Техническом задании и Приложении к нему, являются конфиденциальными и не подлежат раскрытию со стороны Подрядчика третьим лицам;
- Подрядчик обязан в течение 5 рабочих дней безвозмездно устранить дефекты и недоделки, обнаруженные при сдаче-приемке работ;
- Временное хранение мусора организовать таким образом, чтобы исключалась возможность его возгорания и распространения по территории объектов программы «Развитие массового хоккея».

8. ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛАМ:

- Материалы и оборудование должны соответствовать требованиям строительных, противопожарных, экологических, санитарно-гигиенических и других норм и правил, действующих на территории Российской Федерации;
- Материалы должны быть новыми (не бывшими в употреблении и ремонте, не восстановленными, не являющимися выставочным образцом и быть свободными от прав третьих лиц);
- Для брендирования объектов необходимо применить материалы, а также цвета, оттенки и рисунок материала, в соответствии с дизайн-макетами Заказчика;
- По согласованию с Заказчиком Подрядчик вправе предложить применение аналогичных материалов, идентичных по качеству и внешнему виду, не уступающих по техническим характеристикам материалам, указанным в настоящем Техническом задании.

9. ГАРАНТИЙНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА:

- Гарантийный срок на выполненные работы по каждому объекту устанавливается не менее 6 (шести) календарных месяцев с даты подписания Сторонами акта о приемке выполненных работ;
- В течение гарантийного срока Подрядчик обязан своими силами и за свой счет выполнить все работы по исправлению и устранению дефектов, являющихся следствием нарушения Подрядчиком обязательств по договору, включая замену

дефектных элементов монтажа Подрядчика, либо их частей, а также, в случае необходимости, повторно выполнить отдельные виды работ;

- В случае обнаружения дефектов в течение гарантийного срока Заказчик письменно извещает Подрядчика об обнаружении дефектов и неисправностей с указанием сроков обязательного устранения выявленных дефектов и неисправностей. Подрядчик обязан за свой счет устранить выявленные дефекты в течение срока, указанного Заказчиком. Срок гарантии на этот вид работ в таком случае продлевается на срок, исчисляемый с даты обнаружения дефекта до даты его фактического устранения.

10. ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕТЕНДЕНТАМ:

- Возраст организации – не менее 2 (двух) лет;
- Наличие опыта выполнения аналогичных работ – не менее 2 (двух) лет;
- Наличие портфолио выполненных проектов/работ.

11. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВЫБОРА ПОБЕДИТЕЛЯ

- Стоимость Предложения;
- Срок выполнения работ;
- Портфолио.

Приложение к Техническому заданию - Дизайн-макет, характеристики и требования к работам.


**Начальник отдела по развитию
детского и массового хоккея**



/Будкаев К.В./

СОГЛАСОВАНО:

**Начальник управления маркетинга
и развития бренда**

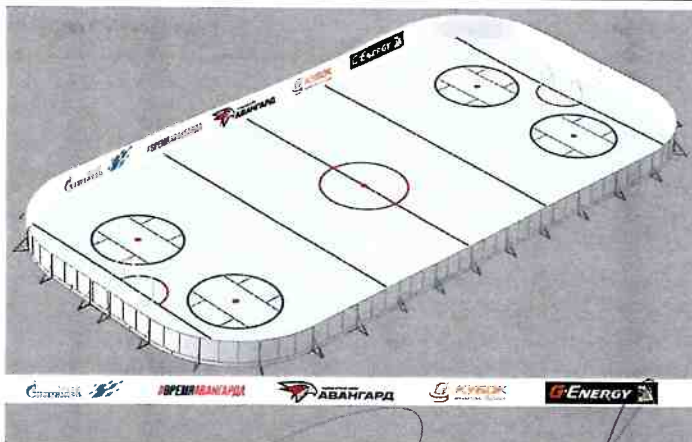


/Аистова Г.А./

Дизайн-макет, характеристики и требования к работам

№ п/п	Наименование продукции	Характеристики	Тираж / Кол-во	Визуализация
Изготовление трафаретов и нанесение на борт логотипов художественно-графической краской MTN 94 (цветовая гамма по согласованию с Заказчиком)				
1	Сеть АЗС Газпромнефть	Размеры: по факту (но не более 3761*743 мм)	25	
2	G-Energy	Размеры: 3761*743 мм	25	
3	Хоккейный Клуб Авангард	Размеры: 4546*674 мм	25	
4	G-Drive	Размеры: 3330*725 мм	25	
5	#ВРЕМЯАВАНГАРДА	Размеры: 3330*725 мм	25	
Изготовление и монтаж таблички из пластика				
6	Табличка на калитку «Авангард»	Размеры: 690*310 мм, толщина 7 мм Монтаж	56	
Реставрация логотипов «Ястреб» на фасадах модульных блок-раздевалок:				
1. Демонтаж конструкции логотипа				
2. Демонтаж верхнего слоя конструкции				
3. Замена верхнего слоя конструкции самоклеящейся пленкой ORAJET 3640 с ламинацией				
4. Монтаж конструкции логотипа				
7	Реставрация логотипов «Ястреб»	Демонтаж Размеры: 720*380 мм Монтаж	26	
		Демонтаж Размеры: 1620*860 мм Монтаж	26	
		Демонтаж Размеры: 3840*2030 мм Монтаж	26	
		Демонтаж Размеры: 2600*1420 мм Монтаж	26	
Визуализация объекта				

Визуализация объекта



**Начальник отдела по развитию
детского и массового хоккея**


/Будкаев К.В./

СОГЛАСОВАНО:

**Начальник управления маркетинга
и развития бренда**


/Аистова Г.А./