

УТВЕРЖДАЮ:

ООО «ХК «Авангард»

Директор по маркетингу и коммерции

М.П. Маркарян



« 11 » июня 2025 г.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на оказание услуг по размещению сведений рекламно-информационного содержания на коммуникационных онлайн-платформах в сети Интернет

- 1. ПРЕДМЕТ ЗАКУПКИ:** Оказание услуг по размещению сведений рекламно-информационного содержания на коммуникационных онлайн-платформах в сети Интернет.
- 2. МЕСТО ОКАЗАНИЯ УСЛУГ:** информационно-телекоммуникационная сеть Интернет. Список необходимых Telegram-каналов для каждой публикации предоставляется Заказчиком.
- 3. СРОК ОКАЗАНИЯ УСЛУГ:** с даты заключения договора по 31 мая 2026 г.
- 4. УСЛОВИЯ ОПЛАТЫ:** Ежемесячная предоплата в размере планируемого рекламного бюджета, а также агентского вознаграждения Исполнителя и услуг площадки, на которой осуществляется маркировка рекламных публикаций. После окончания отчетного периода Исполнитель предоставляет Заказчику все отчетные документы по использованию рекламного бюджета, в случае необходимости производится перерасчет в будущем периоде. В размер агентского вознаграждения входят все расходы, необходимые для оказания услуг по договору, в т.ч. налоги, сборы и другие обязательные платежи.
- 5. ПЕРИОД ФИКСАЦИИ ЦЕН:** размер агентского вознаграждения, указанный в коммерческом предложении, фиксируется и не подлежит изменению в течение всего срока действия договора.
- 6. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА:** с даты заключения договора до полного исполнения Сторонами обязательств по договору.
- 7. ТРЕБОВАНИЯ К ОКАЗАНИЮ УСЛУГ:**
 - 6.1. Исполнитель ежемесячно размещает публикации информационного характера о клубе в тематической подборке Telegram-каналов в целях увеличения охвата целевой аудитории Заказчика.
 - 6.2. Список Telegram-каналов предоставляется Заказчиком. Ориентировочное количество публикаций в месяц - 30-40.
 - 6.3. Исполнитель обеспечивает своими силами или посредством привлечения третьих лиц получение Идентификатора каждого рекламного материала, согласованного к размещению в сети Интернет, и указание полученного Идентификатора в рекламном материале в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ.
 - 6.4. Исполнитель добавляет своими силами или посредством привлечения третьих лиц пометку «реклама», указание на рекламоделателя и (или) сайт, страницу сайта в сети Интернет, содержащие указание на рекламоделателя, во все рекламные материалы до начала их размещения, за исключением случаев, когда такая информация уже была добавлена Заказчиком.
 - 6.5. Исполнитель своевременно и в полном объеме своими силами или посредством привлечения третьих лиц предоставляет информацию о рекламе, размещенной в рамках Договора, в ЕРИР через Оператора рекламных данных в порядке, установленном действующим законодательством РФ:

- передавать информацию в ЕРИР о договорах и актах о распространении РИМ по всем участникам цепочки;
- в течение 30 дней, следующих за месяцем размещения РИМ, направить в ЕРИР отчет, включая разаллокацию (детализацию) акта с рекламной системой по актам заказчиков и данные о цене.

6.6. Исполнитель сохраняет конфиденциальность всей информации, которая становится доступной в процессе исполнения Договора.

8. ГАРАНТИЙНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ИСПОЛНИТЕЛЯ: За несоблюдение порядка и условий передачи информации о распространенных на Интернет-ресурсах РИМ Заказчика, предусмотренного настоящим Техническим заданием и Договором, Исполнитель несет ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. Исполнитель гарантирует, что он и все привлекаемые им подрядчики в процессе размещения РИМ, в полной мере исполняют требования законодательства РФ о рекламе, включая, но не ограничиваясь Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ РФ «О рекламе». В случае неисполнения Исполнителем или его подрядчиками таких требований, Исполнитель обязуется компенсировать Заказчику убытки, в том числе, но не ограничиваясь, штрафы, наложенные на Заказчика уполномоченным органом за нарушение ФЗ РФ «О рекламе» в части учета, маркировки и передачи РИМ в ЕРИР. Также Исполнитель уплачивает Заказчику штраф в размере 100 000 (Сто тысяч) рублей за каждый случай нарушения законодательства РФ.

9. ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕТЕНДЕНТАМ:

- 7.1. Возраст организации – не менее 2 (двух) лет;
- 7.2. Наличие опыта оказания аналогичных услуг – не менее 2 (двух) лет (подтверждается предоставлением портфолио и копий договоров ранее оказанных услуг).

10. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ:

- 10.1. Квалификация участника;
- 10.2. Размер агентского вознаграждения.

Директор по связям с общественностью

Начальник отдела СММ




О.О. Малицкий

В.М. Учакина