

УТВЕРЖДАЮ:

ООО «ХК «Авангард»

Директор по маркетингу и коммерции

Маркарян М.П.

«10» 04 2025 г.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на изготовление и поставку трещоток для болельщиков

- 1. ПРЕДМЕТ ЗАКУПКИ:** Изготовление и поставка трещоток для болельщиков.
- 2. МЕСТО ПОСТАВКИ:** г. Омск, ул. Лукашевича, д. 35 («G-Drive Арена»); г. Омск, пр. Мира, 1Б (Хоккейная Академия «Авангард»); иные места поставки, по согласованию с Заказчиком.
- 3. ПЕРИОД И УСЛОВИЯ ПОСТАВКИ:** с 15.08.2025 по 31.05.2026.
Поставка трещоток осуществляется по заявкам Заказчика. Заявка с указанным объемом партии подается:
 - в период проведения Предсезонного турнира ХК «Авангард» и Регулярных Чемпионатов КХЛ, МХЛ, ВХЛ сезона 2025/2026 - не менее чем за 6 дней до даты поставки продукции;
 - в период проведения серии Плей-офф Чемпионатов КХЛ, МХЛ, ВХЛ сезона 2025/2026 - не менее чем за 3 дня до даты поставки продукции.
- 4. УСЛОВИЯ ОПЛАТЫ:** Оплата производится по факту поставки в течение 20 (двадцати) рабочих дней с даты подписания товарной накладной либо УПД на основании выставленного счета.
В стоимость предложения должны быть включены все возможные расходы: затраты на изготовление продукции, погрузку/разгрузку, доставку до места поставки, а также все налоги (в т.ч. НДС), сборы, пошлины и другие обязательные платежи.
- 5. ПЕРИОД ФИКСАЦИИ ЦЕН:** цены, указываемые в коммерческом предложении, фиксируются и не подлежат изменению в течение срока действия договора.
- 6. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА:** с даты заключения договора до полного исполнения Сторонами обязательств по договору.
- 7. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОДУКЦИИ:**
 - Материалы должны соответствовать требованиям экологических, санитарно-гигиенических и других норм и правил, действующих на территории Российской Федерации.
 - Требования к производству продукции указаны в Приложении к Техническому заданию.
- 8. ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕТЕНДЕНТАМ:**
 - Возраст организации – не менее 2 (двух) лет;
 - Наличие опыта поставок аналогичных товаров – не менее 2 (двух) лет.
- 9. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ:**
 - Стоимость изготовления и поставки 1 тиража трещоток в количестве 12 000 штук;
 - Стоимость изготовления и поставки 1 тиража трещоток в количестве 36 000 штук.

Справочно:

Количество «домашних» матчей Регулярного Чемпионата КХЛ сезона 2025/2026 – 34 матча, Регулярного Чемпионата МХЛ сезона 2025/2026 – 25 матчей (ориентировочно), Регулярного Чемпионата ВХЛ сезона 2025/2026 – 25 матчей (ориентировочно), Предсезонного турнира

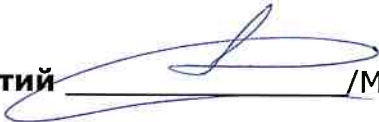
ХК «Авангард» – 5 матчей.

Количество «домашних» матчей Регулярного Чемпионата МХЛ и Регулярного Чемпионата ВХЛ сезона 2025/2026 может быть скорректировано после утверждения официальных календарей матчей МХЛ и ВХЛ.

Максимальное количество «домашних» матчей серии Плей-офф Чемпионата КХЛ 2025/2026 – 16 матчей, серии Плей-офф Чемпионата МХЛ 2025/2026 – 13 матчей, серии Плей-офф Чемпионата ВХЛ 2025/2026 – 16 матчей.

Приложение к Техническому заданию – Требования к производству продукции.

Менеджер по работе с болельщиками  /Д.Е. Плетнев/

Начальник отдела шоу-программы и мероприятий  /М.Ю. Емелин/

Начальник управления маркетинга и развития бренда  /Г.А. Аистова/

ТРЕБОВАНИЯ К ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ

Тираж – 12 000* штук (КХЛ), 12 000* штук (Предсезонный турнир КХЛ), 1 000* штук (МХЛ), 1 000* штук (ВХЛ).

Во время проведения Чемпионатов КХЛ, МХЛ, ВХЛ сезона 2025/2026 возможна смена макета, но не более 10 вариантов макета за весь сезон для каждой из лиг**.

Макеты предоставляет Заказчик.

- Тип бумаги – картон;
- Печать – двусторонняя;
- Плотность – не менее 270 гр/м2;
- Формат – А3;
- Количество цветов – 4+4 (полноцветное изображение с двух сторон);
- Биговка – 10 бигов.

* Тираж указан ориентировочно и зависит от количества матчей в сезоне.

** В случае изменения макета Заказчик уведомляет Поставщика не менее чем за 7 календарных дней до необходимой даты поставки.

Менеджер по работе с болельщиками  /Д.Е. Плетнев/