

УТВЕРЖДАЮ:
ООО «ХК «Авангард»
Директор по маркетингу и коммерции

Маркарян М.П.

«29» июля 2025 г.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ
на оказание услуг по организации полетов воздушных рекламных носителей –
радиоуправляемых дирижаблей в дни проведения домашних матчей
ХК «Авангард»

- 1. ПРЕДМЕТ ЗАКУПКИ:** Оказание услуг по организации полетов воздушных рекламных носителей – радиоуправляемых дирижаблей в дни проведения домашних матчей ХК «Авангард».
- 2. МЕСТО ОКАЗАНИЯ УСЛУГ:** 644119, г. Омск, ул. Лукашевича, 35, «G-Drive Арена».
- 3. ПЕРИОД ОКАЗАНИЯ УСЛУГ:** с 08.09.2025 по 31.05.2026.
- 4. УСЛОВИЯ ОПЛАТЫ:** Оплата производится ежемесячно по факту оказания услуг в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты подписания акта сдачи-приёмки оказанных услуг на основании выставленного Исполнителем счета.
Стоимость предложения должна включать в себя все возможные расходы, связанные с оказанием услуг: изготовление 2 (двух) дирижаблей, доставка оборудования, работы по монтажу и демонтажу, тестирование и обеспечение бесперебойной работы по управлению оборудованием на каждом матче, оплата труда специалистов, техническое и сервисное обслуживание, изготовление и размещение на дирижабле рекламных материалов, а также прочие расходы, таможенные пошлины, налоги, уплаченные или подлежащие уплате, и другие обязательные платежи.
- 5. ПЕРИОД ФИКСАЦИИ ЦЕН:** цены, указанные в коммерческом предложении, фиксируются и не подлежат изменению в течение всего срока действия договора.
- 6. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА:** с даты подписания договора до полного выполнения Сторонами обязательств по договору.
- 7. ТРЕБОВАНИЯ К ОКАЗАНИЮ УСЛУГ:**
Исполнитель обязан:
 - Изготовить 2 (два) дирижабля и разместить на них рекламные материалы по предварительной заявке Заказчика, направляемой посредством электронной связи на адрес уполномоченного представителя Исполнителя;
 - Обеспечить наличие разрешительных документов и предоставить сертификаты на гелий до начала оказания услуг;
 - Обеспечить наличие у сотрудников Исполнителя удостоверений на право обслуживания сосудов со сжатым и сжиженным газом и предоставить копии таких удостоверений Заказчику до начала оказания услуг;
 - Осуществлять монтаж 2 (двух) дирижаблей не позднее чем за 5 (пять) часов до начала соответствующего матча;
 - Осуществлять ручное управление 2 (двумя) дирижаблями в течение 34 (тридцати четырех) плановых матчей регулярного Чемпионата КХЛ сезона 2025/2026 и на матчах серии плей-офф и финала Чемпионата КХЛ (Кубка Гагарина)* (во время предматчевого шоу, на протяжении всего времени проведения матча, в перерывах между периодами и в течение 1 (одного) часа с момента окончания матча);
* – максимально возможное количество домашних матчей серии плей-офф Чемпионата КХЛ (Кубка Гагарина) – 16 (шестнадцать).
 - Осуществлять полное техническое обслуживание (включая регулярную заправку газом (Гелий марки "А" или "Б") 2 (двух) дирижаблей;
 - Осуществлять демонтаж 2 (двух) дирижаблей по окончании оказания услуг в конце сезона;

- Оказывать услуги в соответствии с требованиями промышленной безопасности, охраны труда, техники безопасности и электробезопасности согласно действующему законодательству РФ.

8. ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕТЕНДЕНТАМ:

- Возраст организации - не менее 2 (двух) лет;
- Опыт работы на закрытых объектах (стадионы, комплексы и т.п.) - не менее 2 (двух) лет.

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ:

- Стоимость услуг за 1 (один) матч Регулярного Чемпионата КХЛ сезона 2025/2026;
- Стоимость услуг за 1 (один) матч Регулярного Чемпионата КХЛ / серии Плей-офф сезона 2025/2026.

Приложение к Техническому заданию - Требования, предъявляемые к техническим характеристикам рекламной конструкции.

**Главный специалист
отдела сопровождения контрактов**

 / Пронина О.Ю./

Требования, предъявляемые к техническим характеристикам рекламной конструкции

На дирижабле № 1 должен присутствовать логотип G-Drive

- форма дирижабля: овальная;
- длина: 4,5 – 5,5 метров;
- диаметр: не менее 2 метров;
- материал оболочки: внешняя оболочка тканевая не менее 60 г/м², внутренняя герметичная камера ТПУ толщиной не менее 150 микрон;
- полноцветная цифровая печать на оболочке (в соответствии с дизайн-макетом, согласованным с Заказчиком);
- используемая радиочастота для управления механизмом дирижабля: 2,4 ГГц;
- логотип G-Drive предоставляется Исполнителю после подписания Исполнителем соответствующего Подтверждения о соблюдении прав на объекты интеллектуальной собственности.

Примерный визуал летающего объекта:



На дирижабле № 2 должен присутствовать логотип Fonbet

- форма дирижабля: овальная;
- длина: 4,5 – 5,5 метров;
- диаметр: не менее 2 метров;
- материал оболочки: внешняя оболочка тканевая не менее 60 г/м², внутренняя герметичная камера ТПУ толщиной не менее 150 микрон;
- полноцветная цифровая печать на оболочке (в соответствии с дизайн-макетом, согласованным с Заказчиком);
- используемая радиочастота для управления механизмом дирижабля: 2,4 ГГц;

– логотип Fonbet предоставляется Исполнителю после подписания Исполнителем соответствующего Подтверждения о соблюдении прав на объекты интеллектуальной собственности.

Примерный визуал летающего объекта:



**Главный специалист
отдела сопровождения контрактов**

 / Пронина О.Ю./