

УТВЕРЖДАЮ:

ООО «ХК «Авангард»

Директор по маркетингу и коммерции

Маркарян М. П.

подпись

Ф.И.О.

«14» октября 2025 г.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на оказание услуг по разработке мини-приложения
«Новогодний адвент-календарь» в мессенджере Телеграм

1. **ПРЕДМЕТ ЗАКУПКИ:** оказание услуг по разработке мини-приложения «Новогодний адвент-календарь» в мессенджере Телеграм.
2. **МЕСТО ОКАЗАНИЯ УСЛУГ:** по месту нахождения Исполнителя.
3. **СРОК И УСЛОВИЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ:**
 - Исполнитель обязан разработать мини-приложение не позднее 24.11.2025.
 - Поддержка работоспособности приложения осуществляется с 01.12.2025 по 30.12.2025.
4. **УСЛОВИЯ ОПЛАТЫ:** оплата производится по факту оказанных услуг в течение 20 (двадцати) рабочих дней с даты подписания Акта сдачи-приемки оказанных услуг.
5. **ПЕРИОД ФИКСАЦИИ ЦЕН:** цены, указываемые в коммерческом предложении, фиксируются и не подлежат изменению в течение срока действия договора.
6. **СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА:** договор вступает в силу с момента заключения и действует до полного исполнения Сторонами обязательств по договору.
7. **ТРЕБОВАНИЯ К ОКАЗАНИЮ УСЛУГ:**
 - Исполнитель обязуется согласовывать дизайн мини-приложения с Заказчиком;
 - Исполнитель обязуется обеспечить корректную работу мини-приложения на весь срок работы мини-приложения, указанный в Заявке Заказчика;
 - Исполнитель обязуется обеспечить соответствие функционала мини-приложения, указанного в Заявке Заказчика.
8. **ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕТЕНДЕНТАМ:**
 - Возраст организации – не менее 2 (двух) лет;
 - Наличие опыта оказания аналогичных услуг – не менее 2 (двух) лет, подтверждается предоставлением портфолио (с информацией о разработке мини-приложений в Телеграм) и копий договоров ранее оказанных услуг;
 - Предоставление презентации концепции мини-приложения (в соответствии с Приложением к Техническому заданию) в составе Предложения;
 - Наличие в команде следующих специалистов:
 - дизайнер;
 - front-end разработчик;
 - back-end разработчик;
 - проектный менеджер.
9. **КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ:**
 - Техническая часть предложения (презентация мини-приложения в соответствии с Приложением к Техническому заданию);
 - Квалификация участника;
 - Стоимость предложения.

Приложение к Техническому заданию – Требования к разработке мини-приложения
«Новогодний адвент-календарь» в мессенджере Телеграм.

Начальник отдела цифровых продуктов



/ Коженев Д.А. /

**Требования к разработке мини-приложения «Новогодний адвент-календарь»
в мессенджере Телеграм**

Вводная информация:

Наименование мини-приложения: «Новогодний адвент-календарь»;

Период работы мини-приложения: с 01.12.2025 по 30.12.2025.

Основная идея: мини-приложение в Телеграм-канале Клуба «Новогодний адвент-календарь», где каждый день игрок открывает новый день игры и проходит задание или активность, связанную с Клубом и хоккеем. Пользователь накапливает внутриигровую валюту, получает награды и участвует в розыгрышах, погружаясь в праздничную атмосферу.

1. Цели:

- Увеличить вовлеченность и лояльность болельщиков.
- Стимулировать продажи билетов и клубной атрибутики.
- Создать праздничную атмосферу и укрепить эмоциональную связь с Клубом.
- Расширить аудиторию за счет виральных механик.

2. Задачи:

- Разработать интерактивный адвент-календарь на 30 дней (1–30 декабря).
- Внедрить игровые механики и систему мотивации.
- Создать и визуализировать главного персонажа-проводника.
- Реализовать не менее 4 видов игровых активностей.
- Обеспечить интеграцию с Телеграм-каналом Клуба.
- Реализовать систему наград (материальные, цифровые, социальные).
- Обеспечить защиту от накруток (антифрод).

3. Визуальное оформление

Стиль:

- Обеспечить соответствие брендбуку ХК «Авангард» (фирменные цвета) с добавлением новогодних элементов (брендбук предоставляется по запросу).

Графика:

- Комбинация 2D и 3D-графики, анимации.
- Разработать концепцию и визуал главного героя/проводника по календарю.

4. Игровые механики и система мотивации

Внутриигровая валюта:

- Введение виртуальной валюты (например, «шайбы»).

Механика заработка валюты:

- Ежедневный вход (открытие окна календаря).
- Выполнение ежедневных заданий.
- Прохождение мини-игр и активностей.
- Приглашение друзей (реферальная программа).

Мини-игры и активности (примеры для реализации):

- Хоккейный раннер (уворачивание от препятствий).
- Буллиты (попадание в ворота).
- Кликер (снеговика, тапалка).
- Мемори (карточки с болельщиками).
- Гонки, Фруто-Ниндзя, Пинбол.
- Активности с нейросетью (генерация фото/видео с пользователем).

Примечание: Не менее 4 видов активностей, финальный список согласуется с Заказчиком.

5. Система наград

Типы наград:

- Материальные: билеты на матчи, скидки на билеты, клубная атрибутика, скидки на атрибутику, призы от партнеров.
- Цифровые: стикеры в Телеграм, обои для рабочего стола, плейлисты, баллы программы лояльности.
- Социальные: открытки, видео-поздравления от игроков Клуба, персонализированный контент.

Мотивационная система:

- Ежедневные награды (за вход и простые задания).
- Еженедельные розыгрыши среди самых активных пользователей.
- Финальный розыгрыш крупных призов по итогам всего периода.

6. Виральность и вовлечение

- Реферальная программа: Начисление внутриигровой валюты за приглашение друзей.
- Поделиться результатом: Возможность делиться результатами игр, сгенерированными фото/видео и открытками в социальных сетях.
- Стикеры и AR-эффекты: Создание и распространение в соцсетях фирменных стикеров и AR-масок на новогоднюю тематику с символикой Клуба.

7. Техническая реализация

- Технологии: Frontend: WebGL 3D, [React.js](https://reactjs.org/).
- Дизайн: 2D/3D графика, анимация.
- Хостинг и поддержка — на стороне Исполнителя.
- Обязательная подписка на Телеграм-канал Клуба для участия.
- Дашборд для аналитики с показателями вовлеченности.
- Выгрузка данных пользователей для розыгрышей (в формате Excel/CSV).

8. Защита (антифрод):

- Лимиты на получение наград за единицу времени.
- Дедупликация активностей и рефералов.
- Валидация уникальности пользователей.
- Фильтрация подозрительных аккаунтов.

9. Ожидаемый результат от Исполнителя (для презентации концепции):

Презентация в PDF-формате, содержащая:

- Описание основной концепции и геймдизайна: Основная идея, описание взаимодействия пользователя с календарем.
- Визуализацию идеи: Скетчи, мудборды, визуализация главного персонажа.
- Описание игровых механик и системы мотивации: Детализация внутриигровой валюты, способов ее заработка и траты.
- Предложения по виральности: 1-2 конкретные механики для распространения.
- Описание активностей: Схематичное изображение и описание 4-7 видов активностей.
- Контактную информацию.

Начальник отдела цифровых продуктов



/ Коженев Д.А. /