

УТВЕРЖДАЮ:

ООО «ХК «Авангард»

Директор по развитию

Маркарян Мария Павловна

Ф.И.О.

«25» июня 2026 г.

подпись

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на оказание услуг по размещению сведений рекламно-информационного содержания на коммуникационных онлайн-платформах в сети Интернет

- 1. ПРЕДМЕТ ЗАКУПКИ:** оказание услуг по размещению сведений рекламно-информационного содержания на коммуникационных онлайн-платформах в сети Интернет.
- 2. МЕСТО ОКАЗАНИЯ УСЛУГ:** информационно-телекоммуникационная сеть Интернет. Список необходимых каналов в мессенджерах для каждой публикации предоставляется Заказчиком.
- 3. СРОК ОКАЗАНИЯ УСЛУГ:** с даты заключения договора по 30 июня 2027 г.
- 4. УСЛОВИЯ ОПЛАТЫ:** ежемесячная предоплата в размере планируемого рекламного бюджета, а также агентского вознаграждения Исполнителя и услуг площадки, на которой осуществляется маркировка рекламных публикаций, перечисляется Исполнителю не позднее 28 числа месяца, предшествующего месяцу оказания услуг. После окончания отчетного периода Исполнитель предоставляет Заказчику все отчетные документы по использованию рекламного бюджета, в случае необходимости производится перерасчет в будущем периоде. В размер агентского вознаграждения входят все расходы, необходимые для оказания услуг по договору, в т.ч. налоги, сборы и другие обязательные платежи.
- 5. ПЕРИОД ФИКСАЦИИ ЦЕН:** размер агентского вознаграждения, указанный в коммерческом предложении, фиксируется и не подлежит изменению в течение всего срока действия договора.
- 6. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА:** с даты заключения договора до полного исполнения Сторонами обязательств по договору.
- 7. ТРЕБОВАНИЯ К ОКАЗАНИЮ УСЛУГ:**
 1. Исполнитель ежемесячно размещает публикации информационного характера о клубе в тематической подборке каналов в мессенджерах в целях увеличения охвата целевой аудитории Заказчика.
 2. Список каналов в мессенджерах предоставляется Заказчиком. Ориентировочное количество публикаций в месяц – 30-40.
 3. Исполнитель обеспечивает своими силами или посредством привлечения третьих лиц получение Идентификатора каждого рекламного материала, согласованного к размещению в сети Интернет, и указание полученного Идентификатора в рекламном материале в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ.
 4. Исполнитель добавляет своими силами или посредством привлечения третьих лиц пометку «реклама», указание на рекламодателя и (или) сайт, страницу сайта в сети Интернет, содержащие указание на рекламодателя, во все рекламные материалы до начала их размещения, за исключением случаев, когда такая информация уже была добавлена Заказчиком.

5. Исполнитель своевременно и в полном объеме своими силами или посредством привлечения третьих лиц предоставляет информацию о рекламе, размещенной в рамках исполнения договора, в ЕРИР через Оператора рекламных данных в порядке, установленном действующим законодательством РФ. Исполнитель обязан:

- передавать информацию в ЕРИР о договорах и актах о распространении РИМ по всем участникам цепочки;

- в течение 30 дней, следующих за месяцем размещения РИМ, направить в ЕРИР отчет, включая разаллокацию (детализацию) акта с рекламной системой по актам заказчиков и данные о цене.

6. Исполнитель сохраняет конфиденциальность всей информации, которая становится доступной в процессе исполнения договора.

8. ГАРАНТИЙНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ИСПОЛНИТЕЛЯ: за несоблюдение порядка и условий передачи информации о распространенных на Интернет-ресурсах РИМ Заказчика, предусмотренных настоящим Техническим заданием и договором, Исполнитель несет ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. Исполнитель гарантирует, что он и все привлекаемые им подрядчики в процессе размещения РИМ, в полной мере исполняют требования законодательства РФ о рекламе, включая, но не ограничиваясь, Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». В случае неисполнения ~~Исполнителем или его подрядчиками таких требований, Исполнитель обязуется~~ компенсировать Заказчику убытки, в том числе, но не ограничиваясь, штрафы, наложенные на Заказчика уполномоченным органом за нарушение Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в части учета, маркировки и передачи РИМ в ЕРИР. Также Исполнитель уплачивает Заказчику штраф в размере 100 000 (Сто тысяч рублей) за каждый случай нарушения законодательства РФ.

9. ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕТЕНДЕНТАМ:

1. Возраст организации – не менее 2 (двух) лет;
2. Наличие опыта оказания аналогичных услуг – не менее 2 (двух) лет (подтверждается предоставлением портфолио и копий договоров ранее оказанных услуг).

10. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ:

1. Квалификация участника;
2. Размер агентского вознаграждения.

Начальник управления по маркетингу
и связям с общественностью

Т.Н. Козлова

Начальник отдела цифровых продуктов

Д.А. Коженев