УТВЕРЖДАЮ:

ООО «ХК «Авангард»

Директор по развитию

Маркарян М.П.

подпись Ф.И.О.

«30» июня 2026 г.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ
на оказание услуг по организации активностей с привлечением промоперсонала

1. **ПРЕДМЕТ ЗАКУПКИ:** оказание услуг по организации активностей с привлечением промоперсонала.
2. **МЕСТО ОКАЗАНИЯ УСЛУГ:** 644119, г. Омск, ул. Лукашевича, 35 («G-Drive Арена»); 644010, г. Омск, ул. Декабристов, 91 (СКК им. Блинова); иные площадки по согласованию с Заказчиком.
3. **ПЕРИОД И УСЛОВИЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ:** с 01.09.2026 по 31.08.2027.

   Поручения Заказчика направляются Исполнителю в виде Заказа, который должен содержать следующую информацию: количество промоперсонала и расходных материалов, адрес объекта, на котором оказываются услуги, дата и время задействования промоперсонала и другая необходимая информация.

   Заказ направляется Заказчиком на электронный адрес Исполнителя в виде электронного документа с электронного адреса представителя Заказчика не позднее чем за 1 (один) рабочий день до начала оказания услуг.
4. **УСЛОВИЯ ОПЛАТЫ:** оплата производится по факту оказания услуг после каждого мероприятия в течение 20 (двадцати) рабочих дней с даты подписания Акта сдачи-приемки оказанных услуг.
   В итоговую стоимость предложения должны быть включены все возможные расходы: стоимость используемых материалов и оборудования, затраты на погрузку/разгрузку, на оказание услуг, транспортные расходы, заработная плата персонала, менеджмент проекта, а также прочие расходы, налоги, уплаченные или надлежащие уплате и другие обязательные платежи.
5. **ПЕРИОД ФИКСАЦИИ ЦЕН:** цены, указанные в коммерческом предложении, фиксируются и не подлежат изменению в течение срока действия договора.
6. **СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА:** договор вступает в силу с даты заключения и действует до полного исполнения Сторонами обязательств по договору.
7. **ТРЕБОВАНИЯ К ОКАЗАНИЮ УСЛУГ:**
   - Предоставление необходимого персонала и координация его работы в рамках проведения домашних матчей команд КХЛ, ВХЛ, а также иных мероприятий ХК «Авангард»;
   - Предоставление необходимого реквизита для организации зон активностей (ватманы, расходные материалы) во время проведения матчей и мероприятий;
   - Время предоставления промоперсонала на матчи – не менее чем за 2 часа до начала матчей и работа до окончания матчей. Оплата матчей фиксируется на работу до 5 часов, свыше 5 часов работа оплачивается по часовому тарифу;
   - Время предоставления промоперсонала на мероприятия по запросу Заказчика индивидуально. За мероприятия работа оплачивается по часовому тарифу;
   - При оказании услуг Исполнитель обязуется строго соблюдать санитарно-эпидемиологические требования, действующие на территории региона.
8. **ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕТЕНДЕНТАМ:**

- Возраст организации – не менее 2 (двух) лет;
- Наличие опыта работы в организации массовых мероприятий – не менее 2 (двух) лет;
- Наличие портфолио (в виде презентации с информацией об опыте работы на мероприятиях).

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ:

- Стоимость Предложения;
- Квалификация участника закупки.

Приложение к Техническому заданию – Требования к оказанию услуг по организации активностей с привлечением промоперсонала.

Менеджер по работе со зрителями _____ /А.Г. Геленидзе/

Начальник отдела шоу-программы и мероприятий _____ /М.Ю. Емелин/

Приложение
к Техническому заданию

Требования к оказанию услуг по организации активностей с привлечением промоперсонала

КХЛ

Максимально возможное количество домашних матчей команды КХЛ «Авангард» в сезоне 2026/2027 – 50 матчей:

- Количество домашних матчей Регулярного Чемпионата КХЛ сезона 2026/2027 – 34 матча;
- Максимально возможное количество домашних матчей серии плей-офф Чемпионата КХЛ сезона 2026/2027 – 16 матчей.

Требования к оказанию услуг по организации работы промоперсонала на одном матче:

Наименование	Описание	Ед. изм.	Кол-во
Персонал на 1 (один) матч			
Промоутер-аниматор	Девушки/юноши, высокие коммуникативные навыки, возраст от 18 до 30 лет. Работа на зоне активностей, работа с гостями мероприятия, работа с раздаточным материалом, промо-материалами, расходными материалами. Обязательное требование к работе на зонах аквагрима и станции плакатов: наличие художественного образования.	чел.	20
Промоутер на стойке программы лояльности	Девушки/юноши, высокие коммуникативные навыки, возраст от 18 до 30 лет. Знание программы лояльности*, работа с гостями мероприятия. *Информация о программе лояльности и ее условиях передается Исполнителю в течение 5 календарных дней с даты заключения договора в виде инструкции в электронном виде отдельно от Заказа. Исполнитель обязуется нести ответственность за инструктаж и знания своих сотрудников, работающих на стойках программы лояльности. При изменении условий программы лояльности Заказчик уведомляет Исполнителя за 5 календарных дней до начала действия таких изменений.	чел.	2
Промоутер – аниматор в костюме маскота	Девушки/юноши, возраст от 18 до 30 лет. Работа в фойе на зоне активностей, работа с гостями мероприятия, работа с раздаточным материалом, промо-материалами, расходными материалами. Костюм предоставляет Заказчик до начала матча/мероприятия.	чел.	1
Диджей в фойе	Работа на музыкальной зоне со своим ноутбуком и пультом. Плей-лист согласовывается Заказчиком до начала матча/мероприятия.	чел.	1
Супервайзер	Присутствие на мероприятии, решение всех возникающих организационных вопросов, контроль и координация работы персонала.	чел.	2
Расходные материалы на 1 (один) матч			
Ватман	Формат А2	шт.	200
Гуашь	2 цвета – красный, черный	компл.	9
Расходные материалы для аквагрима	Влажные и сухие салфетки, ватные палочки, мицеллярная вода, перчатки	компл.	3
Аквагрим	Красный, черный, белый цвет	компл.	9

Количество расходных материалов может быть изменено в меньшую сторону, в зависимости от их расходов на матчах.

Перед каждым мероприятием Исполнитель обязан предоставлять контактные данные всего персонала (ФИО) для сотрудников службы безопасности ХК «Авангард».

Время предоставления промоперсонала на матчи – не менее чем за 2 часа до начала матчей и работа до окончания матчей.

ВХЛ

Максимально возможное количество домашних матчей команды ВХЛ «Омские Крылья» в сезоне 2026/2027 – 47 матчей**:

- Количество домашних матчей Регулярного Чемпионата ВХЛ сезона 2026/2027 – 31 матч;
- Максимально возможное количество домашних матчей серии плей-офф Чемпионата ВХЛ сезона 2026/2027 – 16 матчей.

** – количество матчей может быть скорректировано после утверждения официального календаря матчей ВХЛ.

Требования к оказанию услуг по организации работы промоперсонала на одном матче:

Наименование	Описание	Ед. изм.	Кол-во
Персонал на 1 (один) матч			
Промоутер-аниматор	Девушки/юноши, высокие коммуникативные навыки, возраст от 18 до 30 лет. Работа на зоне активностей, работа с гостями мероприятия, работа с раздаточным материалом, промо-материалами, расходными материалами. Обязательное требование к работе на зонах аквагрима и станции плакатов: наличие художественного образования.	чел.	5
Промоутер – аниматор в костюме маскота	Девушки/юноши, возраст от 18 до 30 лет. Работа в фойе на зоне активностей, работа с гостями мероприятия, работа с раздаточным материалом, промо-материалами, расходными материалами. Костюм предоставляет Заказчик до начала матча/мероприятия.	чел.	1
Диджей	Работа на музыкальной зоне со своим ноутбуком и пультом. Плей-лист предоставляет Заказчик до начала матча/мероприятия.	чел.	1
Супервайзер	Присутствие на мероприятии, решение всех возникающих организационных вопросов, контроль и координация работы персонала.	чел.	1
Расходные материалы на 1 (один) матч			
Ватман	Формат А2	шт.	50
Гуашь	2 цвета – красный, черный	компл.	3
Расходные материалы для аквагрима	Влажные и сухие салфетки, ватные палочки, мицеллярная вода, перчатки	компл.	2
Аквагрим	Красный, черный, белый цвет	компл.	3

Количество расходных материалов может быть изменено в меньшую сторону, в зависимости от их расходов на матчах.

Перед каждым мероприятием Исполнитель обязан предоставлять контактные данные всего персонала (ФИО и номера телефонов) для сотрудников службы безопасности ХК «Авангард».

Время предоставления промоперсонала на матчи – не менее чем за 2 часа до начала матчей и работа до окончания матчей.

Оказание услуг по организации специальных мероприятий ХК «Авангард»

Исполнитель после получения Заказа (заявки) от Заказчика предоставляет необходимое количество персонала для специальных клубных мероприятий ХК «Авангард» в соответствии со стоимостью ставки промоперсонала в час (промоутер-аниматор, диджей, супервайзер) и расходных материалов (ватман, гуашь, аквагрим, расходные материалы). Стоимость ставок промоперсонала фиксируется и не подлежит изменению в течение всего срока действия договора.

Заказ от Заказчика направляется не позднее чем за 1 (один) рабочий день до даты проведения специального клубного мероприятия.

В Заказе Заказчик отображает адрес, время проведения специального клубного мероприятия и количество необходимого промоперсонала.

Максимальное количество специальных мероприятий ХК «Авангард» в течение срока действия договора – не более 11.

Менеджер по работе со зрителями _____ /А.Г. Геленидзе/