

УТВЕРЖДАЮ:

ООО «ХК «Авангард»

Исполнительный директор

Маркарян М.П.

Ф.И.О.

подпись

«05» августа 2026 г.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на оказание услуг по организации полетов воздушных рекламных носителей –
радиоуправляемых дирижаблей с лотовой закупкой

1. ПРЕДМЕТ ЗАКУПКИ:

Лот № 1: Оказание услуг по организации полетов воздушных рекламных носителей – радиоуправляемых дирижаблей в дни проведения домашних матчей ХК «Авангард»;

Лот № 2: Оказание услуг по организации полетов воздушных рекламных носителей – радиоуправляемых дирижаблей в дни проведения домашних матчей ХК «Омские Крылья».

2. МЕСТО ОКАЗАНИЯ УСЛУГ:

Лот № 1: 644119, г. Омск, ул. Лукашевича, 35 («G-Drive Арена»);

Лот № 2: 644010, г. Омск, ул. Декабристов, 91 (СКК им. В. Блинова).

3. ПЕРИОД ОКАЗАНИЯ УСЛУГ:

Лот № 1: с 07.09.2026 по 31.05.2027.

Лот № 2: с 01.09.2026 по 31.05.2027 (в соответствии с утвержденным календарем игр Чемпионата ВХЛ)

4. УСЛОВИЯ ОПЛАТЫ: оплата производится ежемесячно по факту оказания услуг в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты подписания акта сдачи-приёмки оказанных услуг на основании выставленного Исполнителем счета.

Стоимость предложения должна включать в себя все возможные расходы, связанные с оказанием услуг: затраты на изготовление дирижаблей, доставку оборудования, работы по монтажу и демонтажу, тестирование и обеспечение бесперебойной работы по управлению оборудованием на каждом матче, оплату труда специалистов, техническое и сервисное обслуживание, изготовление и размещение на дирижабле рекламных материалов, а также прочие расходы, таможенные пошлины, налоги, уплаченные или подлежащие уплате, и другие обязательные платежи.

5. ПЕРИОД ФИКСАЦИИ ЦЕН: цены, указанные в коммерческом предложении, фиксируются и не подлежат изменению в течение всего срока действия договора.

6. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА: с даты заключения договора до полного исполнения Сторонами обязательств по договору.

7. ТРЕБОВАНИЯ К ОКАЗАНИЮ УСЛУГ: Исполнитель обязуется:

- изготовить дирижабли и разместить на них рекламные материалы по предварительной заявке Заказчика, направляемой посредством электронной связи на адрес уполномоченного представителя Исполнителя;
- обеспечить наличие разрешительных документов и предоставить сертификаты на гелий до начала оказания услуг;
- обеспечить наличие у сотрудников Исполнителя удостоверений на право обслуживания сосудов со сжатым и сжиженным газом и предоставить копии таких удостоверений Заказчику до начала оказания услуг;
- осуществлять полное техническое обслуживание дирижаблей, включая регулярную заправку газом (гелий марки «А» или «Б»);
- осуществлять демонтаж дирижаблей по окончании оказания услуг в конце сезона;
- оказывать услуги в соответствии с требованиями промышленной безопасности, охраны труда, техники безопасности и электробезопасности согласно действующему законодательству РФ;
- осуществлять монтаж дирижаблей не позднее чем за 5 (пять) часов до начала матча;

- осуществлять ручное управление дирижаблями во время предматчевого шоу, на протяжении всего времени проведения матча, в перерывах между периодами и в течение 1 (одного) часа с момента окончания матча;

Количество матчей:

- Лот № 1: 34 (тридцать четыре) домашних матча регулярного Чемпионата КХЛ сезона 2026/2027 и не более 16 (шестнадцати) домашних матчей серии плей-офф Чемпионата КХЛ сезона 2026/2027;
- Лот № 2: 31* (тридцать один) домашний матч регулярного Чемпионата ВХЛ сезона 2026/2027 и не более 16 (шестнадцати) домашних матчей серии плей-офф Чемпионата ВХЛ сезона 2026/2027.

**количество игр указано ориентировочно и может меняться в соответствии с утвержденным календарем игр Чемпионата ВХЛ*

8. ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕТЕНДЕНТАМ:

- Возраст организации - не менее 2 (двух) лет;
- Опыт работы на закрытых объектах (стадионы, комплексы и т.п.) - не менее 2 (двух) лет.

9. КРИТЕРИЙ ОЦЕНКИ: стоимость предложения.

Приложения к Техническому заданию:

- **Приложение № 1** – Требования, предъявляемые к техническим характеристикам рекламной конструкции (Лот № 1);
- **Приложение № 2** – Требования, предъявляемые к техническим характеристикам рекламной конструкции (Лот № 2).

Главный специалист
отдела сопровождения контрактов

 / Пронина О.Ю./

Требования, предъявляемые к техническим характеристикам рекламной конструкции
(Лот № 1)

На дирижабле № 1 должен присутствовать логотип G-Drive

- форма дирижабля: овальная;
- длина: 4,5 – 5,5 метров;
- диаметр: не менее 2 метров;
- материал оболочки: внешняя оболочка тканевая не менее 60 гр/м, внутренняя герметичная камера ТПУ толщиной не менее 150 микрон;
- полноцветная цифровая печать на оболочке (в соответствии с дизайн-макетом, согласованным с Заказчиком);
- используемая радиочастота для управления механизмом дирижабля: 2.4 Гц;
- логотип G-Drive предоставляется Исполнителю после подписания Исполнителем соответствующего Подтверждения о соблюдении прав на объекты интеллектуальной собственности.

Примерный визуал дирижабля № 1:



На дирижабле № 2 должен присутствовать логотип Fonbet

- форма дирижабля: овальная;
- длина: 4,5 – 5,5 метров;
- диаметр: не менее 2 метров;
- материал оболочки: внешняя оболочка тканевая не менее 60 гр/м, внутренняя герметичная камера ТПУ толщиной не менее 150 микрон;
- полноцветная цифровая печать на оболочке (в соответствии с дизайн-макетом, согласованным с Заказчиком);
- используемая радиочастота для управления механизмом дирижабля: 2.4 Гц;
- логотип Fonbet предоставляется Исполнителю после подписания Исполнителем соответствующего Подтверждения о соблюдении прав на объекты интеллектуальной собственности.

Примерный визуал дирижабля № 2:



На дирижабле № 3 должен присутствовать логотип Альфа-Банк

- форма дирижабля: шар с крыльями;
- длина с учетом крыльев: не менее 4 метров;
- диаметр шара: не менее 2,7 метров;
- материал оболочки: внешняя оболочка тканевая не менее 60 гр/м, внутренняя герметичная камера ТПУ толщиной не менее 150 микрон;
- полноцветная цифровая печать на оболочке (в соответствии с дизайн-макетом, согласованным с Заказчиком);
- используемая радиочастота для управления механизмом дирижабля: 2.4 Гц;
- логотип Альфа-Банк предоставляется Исполнителю после подписания Исполнителем соответствующего Подтверждения о соблюдении прав на объекты интеллектуальной собственности.

Примерный визуал дирижабля № 3:



**Главный специалист
отдела сопровождения контрактов**

 / Пронина О.Ю./

Требования, предъявляемые к техническим характеристикам рекламной конструкции
(Лот № 2)

На дирижабле № 1 должен присутствовать логотип Айсорс

- форма дирижабля: овальная;
- длина: 4,5 – 5,5 метров;
- диаметр: не менее 2 метров;
- материал оболочки: внешняя оболочка тканевая не менее 60 гр/м, внутренняя герметичная камера ТПУ толщиной не менее 150 микрон;
- полноцветная цифровая печать на оболочке (в соответствии с дизайн-макетом, согласованным с Заказчиком);
- используемая радиочастота для управления механизмом дирижабля: 2.4 Гц;
- логотип Айсорс предоставляется Исполнителю после подписания Исполнителем соответствующего Подтверждения о соблюдении прав на объекты интеллектуальной собственности.

Примерный визуал дирижабля № 1:



На дирижабле № 2 должен присутствовать логотип G-Energy

- форма дирижабля: овальная;
- длина: 4,5 – 5,5 метров;
- диаметр: не менее 2 метров;
- материал оболочки: внешняя оболочка тканевая не менее 60 гр/м, внутренняя герметичная камера ТПУ толщиной не менее 150 микрон;
- полноцветная цифровая печать на оболочке (в соответствии с дизайн-макетом, согласованным с Заказчиком);
- используемая радиочастота для управления механизмом дирижабля: 2.4 Гц;
- логотип G-Energy предоставляется Исполнителю после подписания Исполнителем соответствующего Подтверждения о соблюдении прав на объекты интеллектуальной собственности.

Примерный визуал дирижабля № 2:



Главный специалист
отдела сопровождения контрактов

/ Пронина О.Ю./